**Moroso a 3daysofdesign: protagonista il design che genera nuove geografie**

Il design come generatore di incontri, attivatore potente di contaminazioni e scambi capaci di creare mappe inedite e sorprendenti, che travalicano confini e barriere consolidati. È dedicata alla creatività come driver di una nuova geografia, aperta, internazionale e inclusiva, la partecipazione di Moroso a **3daysofedsign**, la rassegna di **Copenhagen** che celebra per il decimo anno il design e la sua cultura, portando, dal 7 al 9 giugno, negli show-room, nelle strade e nei laboratori della capitale danese, un palinsesto di eventi e mostre pensati per ispirare e connettere in un grande network crescente la design community internazionale.

Mercoledì 7 giugno, all’interno dello showroom **Paustian**, punto di riferimento del design nel cuore di Copenhagen (V/ Strøget), andrà in scena il talk *Moroso Geography. A map of collaborations.* **Marco Sammicheli**, direttore del Museo del Design Italiano di Triennale Milano e profondo conoscitore della cultura danese, sarà in conversazione con **Mette Barfod**, Editor in Chief di Ark Journal. L'incontro, aperto al pubblico di appassionati e addetti ai lavori, esplorerà le connessioni, sempre più numerose e forti, tra il mondo del design e quello dell'arte, partendo dall'attitudine di Moroso a innovare il mondo dell'arredo attraverso l'incontro di culture, linguaggi e approcci profondamente diversi e lontani.

**Le creazioni in mostra e la vocazione a contaminare**

Le creazioni in mostra da Paustian sono le novità più recenti di un catalogo che conferma la vocazione di **Moroso** alla contaminazione, cifra distintiva dell'azienda friulana nel panorama mondiale del design.

In esposizione **Rows**, caratterizzata da forme lineari e dalla presenza di simmetrie di ispirazione architettonica, la nuova collezione di Patricia Urquiola, composta da una serie di contenitori di quattro diverse tipologie e due tavoli rettangolari, esprime una raffinata memoria artistica che evoca le nature morte di **Amédée Ozenfant**.

Insieme alla collezione **Rows** completano l’allestimento il divano **Gogan** e lapoltroncina **Getlucky,** disegnati da Patricia Urquiola. **Gogan,** ispirato alle pietre giapponesi levigate dal tempo e dall'acqua, è il divano che rende omaggio alla natura con le sue forme appena irregolari che ne fanno somigliare la superficie a quella di un sasso di fiume.

**Getlucky**, invece, pensata come poltroncina da tavolo, è composta da un morbido schienale, avvolgente come il decoro di un fiocco, che si intreccia alla seduta dando vita a linee che possiedono la grazia del disegno e l’eleganza della forma.

Infine **Dew**, progettato daNendo, è un pouf tondo che rimanda alla pienezza paffuta di una goccia d’acqua, arricchito da strisce di cuoio che gli conferiscono una tridimensionalità insolita, allungandolo fino alla soglia della deformazione secondo precisi calcoli matematici che rimandano all'optical art.

**Il workshop di Opificio Fred con gli architetti**

Il talk da Paustian sarà seguito da un workshop in collaborazione con **Opificio Fred**. Il marchio friulano, eccellenza internazionale della produzione di spiriti e liquori artigianali fondata da **Federico Cremasco**, metterà alla prova il pubblico di architetti chiedendo ai progettisti di realizzare tre diversi cocktail ispirati ad altrettante creazioni del catalogo Moroso.

**Paustian, una location storica**

Paustian, la location scelta da Moroso per il talk, è da quasi sessant'anni un punto di riferimento per gli appassionati di design della capitale danese. Le origini di questo spazio, che è insieme show-room e laboratorio di produzione, risalgono al 1964, quando Ole e Monika Paustian trasformano in show-room di design una rivendita di tessuti per l'equipaggiamento dei cavalli. Amici di grandi maestri del design come Alvar Aalto, gli Eames ed Henry Miller, i Paustian incaricano nel 1985 John Utzon di progettare una nuova sede sul lungomare di Copenhagen. La Utzon House è stata location di Paustian fino al 2021, quando lo show-room ha traslocato nel cuore della capitale danese, dove continua a essere un punto di riferimento per la design community internazionale.

**Moroso Press Office**

Email: [pressoffice@moroso.it](mailto:pressoffice@moroso.it)

Tel: +39 02878990