**Moroso alla Milan Design Week 2023: appuntamento in via Pontaccio 8 nello Showroom Moroso allestito da Studio Urquiola e in via della Spiga 26 per il pop-up “Diesel Living with Moroso”**

Due gli appuntamenti al Fuorisalone cittadino con l’allestimento dello storico showroom in via Pontaccio 8/10 a cura di Studio Urquiola e l'inedito pop-up “Diesel Living with Moroso” in via della Spiga 26.   
Ed infine l’anteprima del divano Matrizia di Ron Arad, in edizione limitata per More-So, ospitato dal salotto itinerante “ill at ease”, che abiterà nei cortili più frequentati del Fuorisalone.

## Moroso Showroom: un nuovo volto per lo storico showroom Moroso di via Pontaccio 8/10

**Patricia Urquiola** supera il concetto di semplice showroom per far entrare i visitatori nel mondo dell’azienda, attraverso un percorso di eleganti ambienti domestici in cui le nuances delicate degli interni, in perfetto connubio espressivo, valorizzano gli arredi esposti. Lo spazio si trasforma, tutto si apre, la prospettiva cambia; l’intervento della designer modifica l’impatto visivo e imbastisce una nuova scenografia, creando un open space in grado di esprimere l’essenza del progetto sin dall’entrata.

L’intero spazio è pensato in funzione della luce, che invade l’ambiente rendendolo un luogo accogliente e dinamico; la rimozione delle superfetazioni preesistenti e l’enfasi posta sul grande tamburo finestrato creano un’atmosfera luminosa e suggestiva facendo diventare l’architettura parte integrante dell’allestimento. Un’esperienza immersiva che invita le persone a sedersi e a vivere le **collezioni Moroso** attraverso raffinate ambientazioni dell’abitare contemporaneo.

Il progetto è sensibile all’ambiente, a partire dall’impiego di argille naturali dell’azienda **HD Surface** che ricoprono sia le pareti di ingresso che quelle del primo piano e all’uso delle eleganti moquette a quadrotte disegnate da Patricia Urquiola per **Tarkett** nel pavimento del grande spazio centrale.

## Le novità di prodotto: la collezione di mobili contenitori e tavoli “Rows”, il sistema imbottito e la poltrona “Mr Loveland” e “Mr Loveseat”, le sedie imbottite “Pheaby” e “Getlucky”, il tavolino “Theo”, i tavolini e i vassoi centrotavola “Mangiafuoco”, la nuova collezione tessile “Forest Wandering”e importanti estensioni di gamma

Una meravigliosa interazione tra linguaggi differenti. Con questa premessa **Moroso** presenta al **Fuorisalone** le novità 2023. E lo fa estendendo la propria visione estetica e progettuale verso gli spazi dell’abitare attigui al living, **aggiungendo alla pratica tradizionale dell’imbottito, la creazione di tavoli, mobili contenitori e accessori**.

Attraverso una sapiente **contaminazione tra passato e futuro, tra industria e artigianato, tra design ed espressione artistica** l’azienda manifesta così una propria sintassi, uno stile distintivo che, senza rinnegare l’attrazione verso un approccio sottilmente decorativo, rifiuta le tentazioni retrò allontanandosi, al tempo stesso, dal minimalismo presente nel design di matrice razionalista e scandinava. Una “ritrovata” modernità che, prima ancora di essere estetica, è concettuale; una diversa **visione del lusso e della piacevolezza del vivere** resa concreta dalla grande attenzione attribuita alla sostenibilità e alla qualità dei materiali e delle lavorazioni.

All’interno di un abitare caratterizzato da uno stile sempre più flessibile e nomade, da routine vissute in equilibrio tra reale e digitale, Moroso sceglie di dialogare con lo spazio domestico al fine di ricreare un luogo dove il **design, l’arte e la creatività** possano pervadere la quotidianità fino a diventarne parte integrante, contaminarla fino a renderla stile di vita.

**“ROWS COLLECTION” – Collezione di mobili contenitori e tavoli**

Caratterizzata da forme lineari e dalla presenza di simmetrie di ispirazione architettonica, la collezione **Rows**, firmata da **Patricia Urquiola per Moroso**, esprime, nella sua geometria sofisticata e minimale, una raffinata memoria artistica. Si distingue per la presenza di una lavorazione allo stesso tempo formale e decorativa, una fresatura a sezione curvilinea ispirata alle nature morte di **Amédée Ozenfant**, fondatore nel 1918 del **movimento artistico** **Purista**.

La serie di contenitori include **due sideboard**, **un cabinet** e **una consolle** da utilizzare nella zona pranzo e living, realizzati con una lavorazione che, mantenendo inalterata la continuità della venatura del legno, conferisce ai mobili un **carattere artigianale** senza nascondere l’essenza prettamente industriale della produzione. I **due tavoli** portano, all’interno di uno spazio, il fascino e la forza di una struttura architettonica: il tavolo **Vertical** suggerisce, con un richiamo velatamente monumentale, l’idea delle scanalature di una colonna, mentre il tavolo **Diagonal** introduce nella collezione l’utilizzo della linea obliqua, geometria che, per sua stessa natura, è in grado di conferire alla struttura una maggiore dinamicità.

**“Mr LOVELAND” e “Mr LOVESEAT” – Sistema imbottito e poltrona**

Lowland e Lowseat, sistemi di sedute disegnati da **Patricia Urquiola per Moroso** nel 2000, sono ripresi e “riutilizzati” attraverso un diverso **approccio alla sostenibilità che valorizza un prodotto esistente trasformandolo in (ever)green**.

Nel sistema imbottito **Mr Loveland**, elegantemente **coerente al principio progettuale originario**, l’intervento prevede l’**ammorbidimento delle sedute** e degli schienali e la sostituzione delle basi in acciaio con dei **basamenti in legno** di frassino massello; una scelta che nobilita le qualità architettoniche del sistema senza rinunciare, nel singolo divano come nella composizione, alle qualità estetiche di sofisticata **memoria razionalista**.

Un linguaggio che, con **Mr Loveseat**, assume maggior forza e intensità. Le basi del divano si trasformano in gambe, smussandosi e alleggerendosi fino ad uscire dal volume; una soluzione strutturale che conferisce alla poltrona una personalità decisa e contemporanea, in grado di accentuarne il carattere indipendente mantenendo la **possibilità di unire più poltrone in configurazioni multiple** adatte a spazi pubblici e collettivi.

**“PHEABY” – Sedia imbottita**

Nella sedia imbottita **Pheaby**, firmata da **Patricia Urquiola per Moroso**, l’approccio costruttivo si esprime attraverso un insolito antagonismo tra design artigianale e pensiero industriale, risolto nella **massima efficienza strutturale** degli elementi costitutivi.

Le gambe, appoggi più simili all’idea di un cavalletto da falegname che alla gamba di una sedia, supportano una **seduta morbida**, rotondeggiante e completamente **priva di spigoli**.

**Pheaby** sfrutta così al massimo le caratteristiche dei materiali che la compongono rivelando, nella sua **versatilità,** **leggerezza e comodità**, la natura razionale alla base di ogni scelta formale.

**“THEO” – Tavolino living**

Attraverso una progressiva riduzione degli elementi decorativi, il progetto del tavolino **Theo,** firmato da **Patricia Urquiola per Moroso,** reinterpreta il pensiero delle prime avanguardie del Novecento. L’approccio costruttivo si appropria dei principi del neoplasticismo **proiettando in scala una piccola architettura**; il muro si trasforma in setto che scompone un volume, lo separa, lo riduce a segno geometrico astratto per poi ricomporlo in un’equilibrata **ricerca tra pieni e vuoti**, tra positivo e negativo. Il risultato è una nuova struttura che, grazie al **piano in vetro**, permette allo sguardo e alla luce di attraversare lo spazio interno.

**“GETLUCKY”** **– Sedia imbottita**

Una sedia imbottita che **estende la famiglia** della poltroncina da tavolo **Getlucky**, firmata nel 2020 da **Patricia Urquiola per Moroso**. Lo schienale, elemento distintivo del progetto originario, viene adattato alla nuova struttura in legno massello.

**Comoda**, dalle **proporzioni generose** e accoglienti, la **sedia Getlucky** si presta a diverse tipologie di rivestimento, dai velluti ai tessuti elastici o ai bouclé. Un complemento in grado di conferire ad un ambiente dining, residenziale e pubblico, un forte carattere contemporaneo.

**“MANGIAFUOCO” – Tavolini living e vassoi centrotavola**

Nel progetto **Mangiafuoco**, firmato dalla coppia di designer **Zanellato/ Bortotto per Moroso**, un semplice oggetto di rame, coperto di polveri vitree acquista uno splendore imprevisto una volta cotto ad alte temperature, assumendo cromie sorprendenti e mantenendo intatta la natura del metallo.

Nascono così **due tavolini rotondi** e una **coppia di vassoi centrotavola**, oggetti resi unici dalla lavorazione del **rame smaltato a fuoco** caratterizzati dalla presenza di una raffinata **sfumatura concentrica**.

**“THE 7 PLAYDS”** **– 4 nuovi modelli**

Presentata per la prima volta nel 2019, la collezione **The 7 Playds** disegnata e realizzata dalla designer **Elena Sanguankeo per Moroso** si rinnova introducendo **quattro nuovi modelli**. Il presupposto alla base del progetto rimane però lo stesso: rielaborare in chiave contemporanea le **tecniche manuali di fabbricazione a telaio**, sperimentando nell’utilizzo di effetti ricamo e fili flottanti nuove prassi artigianali nel pieno rispetto della tradizione tessile. Una qualità in grado di ridare il giusto **valore al “fatto a mano”**, dando risalto all’alta **qualità della fattura** artigianale e alla **ricercatezza delle materie prime**.

**“PACIFIC”** **– Divano modulare**

Con l’introduzione di un nuovo elemento il divano **Pacific**, firmato da **Patricia Urquiola per Moroso** nel 2021, si trasforma in un **sistema modulare**. Un **unico modulo centrale**, accostabile da uno a quattro volte, permette di configurare lo spazio in modalità diverse e di infondere un’identità elegantemente sofisticata sia negli ambienti residenziali che nelle aree lounge del settore Hospitality o nelle boutique di lusso.

**“FOREST WANDERING” – La nuova collezione tessile Moroso**

Una collezione di tessuti che offre la possibilità di **trasformare sedute e imbottiti in raffinati paesaggi naturali**. Con un approccio decorativo affine all’impressionismo, **Patrizia Moroso** perfeziona il lavoro iniziato assieme alle designer Front parallelamente allo sviluppo del sistema **Pebble Rubble** e che, con **Forest Wandering**, si estende alla ricerca di nuove strutture tessili, esplorandone in profondità non tanto i colori quanto le possibilità tattili e materiche. Alla **maglia** **Arda**, sono così accostati **bouclé di lana e di cotone**, **jacquard e grattati** ai quali si aggiungono, inaspettatamente, un **Toile de Jouy** **in lana** e una stampa su **poliestere riciclato**.

L’impostazione cromatica richiama intuitivamente un immaginario interpretato in chiave di **armonia con i colori naturali**; se le **tonalità fredde** dei tessuti verdi e grigio-azzurri suggeriscono la profumata vaporosità dei sottoboschi e la freschezza di arenili e laghi incontaminati, i **toni caldi** dei beige e dei rossi aprono a richiami terrosi e ad atmosfere autunnali. Ad essere rappresentata non è perciò la natura, ma il rapporto intimo e personale che ognuno ha con essa.

**Diesel Living with Moroso Pop Up Showroom: Via Della Spiga 26**

**Moroso** si appropria di un prestigioso spazio in **Spiga 26,**l’hub creativo sviluppato da Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, nel cuore del Quadrilatero milanese di fashion, design e lifestyle, per dare vita ad un pop-up store inedito ed audace: **Diesel Living with Moroso** reinterpreta lo spazio con un progetto che esprime l’attitudine impavida, ironica e irriverente del brand. Il nuovo **pop-up showroom** è un'audace rappresentazione a 360° dello stile **Diesel**, sintetizzato nel surreale e inaspettato take over della vetrina che si veste dell'iconico **Diesel Red**. Il pop-up rimarrà aperto per un mese, dal **18 aprile al 20 maggio** per lasciare un segno duraturo e concreto. In vetrina ci sono i modelli più iconici e dinamici della collezione **Diesel Living with Moroso**, tutti in rosso e disposti in stile fun-house, con alcuni elementi appesi alle pareti. Entrando nello spazio, si passa dall'energico rosso alla brillantezza dei toni chiari che accoglie le proposte più classiche del mondo **Diesel Living**.

In mostra alcune importanti novità di prodotto, come il **divano High Cloud**. Evoluzione del **Cloudscape**, il divano **High Cloud** è il prodotto più sofisticato e confortevole mai realizzato finora. La composizione, che richiama soffici cuscini, ha un disegno fresco e originale che insieme al sorprendente comfort lo rende un arredo davvero unico nel suo genere.

La collezione **Wood Wave** di **Diesel Living with Moroso** è un esempio perfetto di dialogo contemporaneo tra le linee formali e pulite, care al design scandinavo, e il tocco ironico di **Diesel.** Sedie, sgabelli e tavoli impilabili, interamente realizzati in legno, sono ideali per zone pranzo e lounge, e per ambienti residenziali minimalisti.

Il coffee table **Nebuolone** è presentato in una nuova finitura indaco **Denim**, che contrasta con le sue linee decise e pulite.

Inoltre, **Diesel Living with Moroso** amplia la sua già importante selezione di tessuti introducendo lino e canapa naturali di produzione responsabile e a basso impatto ambientale. Tra i nuovi tessuti, un acrilico misto cotone che si distingue per la sua leggerezza, un nuovo lino per sedute ricercate e il **Ricciolone**, un tessuto bouclé morbido e vellutato.

## Il divano Matrizia partecipa a “ill at ease”: happening itinerante dal 18 al 22 aprile.

In occasione del **Fuorisalone**, **Ron Arad** e **More-So** presentano in anteprima il divano **Matrizia**, che parteciperà a**“ill at ease”**, happening itinerante a metà tra un salotto stravagante e una mostra d'arte di alcuni degli artisti più acclamati del settore.

Sovvertendo la logica depositata, ovvero unendosi al pubblico invece di farsi raggiungere da esso, **“ill at ease”** **trasporterà creazioni digitali e opere di design tra cui anche Matrizia,** in collaborazione con **Studio Leggero** e le curatrici **Luisa Ausenda**e **Caterina Taurelli Salimbeni**.

Il divano **Matrizia** di **Ron Arad** per **More-So** in edizione limitata verrà poi ufficialmente presentato il **19 maggio 2023** nel flagship **Moroso** di **New York** a **MadAve** durante **ICFF**.

Gli appuntamenti serali di “ill at ease” saranno:

martedì 18 aprile | 5VIE – Piazza Tomasi di Lampedusa

mercoledì 19 aprile | NINFA – Via dell'Aprica 16

giovedì 20 aprile | Dynamicart Museum – Via delle Erbe 2/a

venerdì 21 aprile | Fondazione ICA – Via Orobia 26

sabato 22 aprile | Pirelli HangarBicocca – Via Chiese 2.

**Moroso Press Office**

Email: [pressoffice@moroso.it](mailto:pressoffice@moroso.it)

Tel: +39 02878990