



ALLGEMEINES PROFIL

Das Unternehmen Moroso wurde 1952 von Agostino Moroso gegründet. Zusammen mit seiner Frau Diana strebte er danach, Sofas, Sessel und Einrichtungszubehör herzustellen und dabei auf ein Produktionsmodell zu setzen, das industrielle Prozesse mit handwerklicher Verarbeitungen und Ausführungen in Einklang bringt.

Seit Ende der 1980er-Jahre begann mit der zweiten Generation der Familie eine vertiefte Recherche im Designbereich, begleitet von der Präsenz von Patrizia Moroso in der künstlerischen Leitung und Roberto Moroso in der Verwaltung. Die Familienkultur des Unternehmens wurde im Lauf der Jahre um eine solide Managerstruktur erweitert, die es versteht, erfolgreiche Synergien auf dem globalen Markt des Einrichtungsdesigns und A&D zu schaffen. Seit 2018 wird das Unternehmen von Damir Eskerica geleitet, der zuvor Leiter von Moroso U.K. war.

Heute positioniert sich das Unternehmen in der *Haute Couture* des internationalen Designs und zählt zu den führenden Unternehmen im Polstermöbelsektor. Eine greifbare und maßgebliche Präsenz, die Tag für Tag auf dem Know-how gründet, den Projekten einen starken kreativen Impuls zu verleihen und Produkte von hoher Fertigungsqualität herzustellen. Alle Stufen des Produktionsprozesses werden direkt überwacht und gesteuert: von der Prototypenherstellung über die Materialbeschaffung bis hin zur Planung und Koordination der internen und externen Produktion.

Dank des Engagements und des Könnens seiner Handwerker und des kreativen Beitrags von Designerinnen und Designern wie Ron Arad, Patricia Urquiola, Ross Lovegrove, Toshiyuki Kita, Alfredo Häberli, Tokujin Yoshioka, Tord Boontje hat Moroso im Laufe der Jahre eine umfassende und differenzierte Produktpalette geschaffen. Zahlreiche Produkte sind auf dem Markt als echte Ikonen anerkannt; das Unternehmen bietet dem Markt seine Produktvielfalt sowohl über den traditionellen Vertrieb als auch direkt an Architektur- und Innenarchitekturbüros.

Darüber hinaus hat das Unternehmen im Laufe der Jahre zahlreiche Forschungsprojekte mit Künstlerinnen und Künstlern wie Ólafur Elíasson und Marina Abramović realisiert. Diese internationale Ausrichtung hat es dem Unternehmen ermöglicht, mit einigen der wichtigsten Institutionen im Bereich der zeitgenössischen Kunst zusammenzuarbeiten, darunter: das MoMA in New York, das Palais de Tokyo und das Grand Palais in Paris, die Biennale Venedig und das Victoria & Albert Museum in London.

Moroso Spa

via Nazionale 60
33010 Cavalicco, Ud / Italy
T +39 0432 577 111
F +39 0432 570 761
e-mail: info@moroso.it

C.F.+P.Iva 00272580309
CAP. Sociale
€ 910.000,00
C.C.I.A.A. Udine 127077

www.moroso.it

System Certification
according to:
UNI EN ISO 9001
Quality Management
UNI EN ISO 14001
Eco Management

DER MOROSO-MODUS

Seit 70 Jahren steht Moroso für einen Designansatz, der über die reine Produktion von Einrichtungsgegenständen hinausgeht. Noch heute bildet das von Agostino Moroso 1952 eingeführte Modell die Grundlage der täglichen Arbeit: die Verbindung von handwerklichem Können mit der Industrialisierung der Produktionsprozesse. Diese Praxis ermöglicht es dem Unternehmen ausgehend von der kreativen Vision von Patrizia Moroso, Innovationen voranzutreiben, indem experimentelle Ideen und Intuitionen in kommerzielle Produkte überführt und dabei die Flexibilität der Produktion und die Kontrolle über die Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards beibehalten werden.

Diese Entwicklung hat die an der Wertschöpfungskette beteiligten Personen dazu angeleitet die Veränderungen in der Gesellschaft positiv zu erleben und einen konkreten Beitrag zur Verbreitung einer integrativen, der Vielfalt gegenüber aufgeschlossenen Designkultur zu leisten; es handelt sich hierbei um eine einzigartige Art der Unternehmensführung, die Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden dazu ermutigt, nach Exzellenz zu streben und sich bei der täglichen Arbeit von fünf Grundprinzipien inspirieren zu lassen:

Außergewöhnlich – Auf der Suche nach Schönheit ist es wichtig, offen für Kontaminationen und Experimente zu sein. Indem sich das Unternehmen an der Grenze zwischen Design, Architektur und zeitgenössischer Kunst bewegt, kann es die Arbeit des Designers und Künstlers in die Wertschöpfungskette einbeziehen und die kreative Vision der Marke kontinuierlich weiterentwickeln.

Visionary Leadership – Moroso versteht den Raum als Ausdruck von Identität und kultureller Zugehörigkeit. Jedes Projekt stellt eine neue Perspektive auf die Welt dar, eine Erfahrung, die die Vorstellungskraft der Menschen anregt und sie mit den Ideen der Designer durch Funktionen, Formen, Farben, Oberflächen, Materialien und Ausführungen verbindet.

Kreativität und Savoir-Faire – Diversität ist für Moroso eine natürliche Diversifizierungsstrategie. Ausgehend vom traditionellen Bereich der Polstermöbel dehnt das Unternehmen seine Recherche auf verschiedene Bereiche des zeitgenössischen Wohnens aus, um Komplettlösungen anzubieten, die im Hinblick auf ihre Sprache und Fertigungsqualität kohärent sind.

Attitude to Learning – Wir teilen Wissen für nachhaltiges Wachstum. Moroso sucht den offenen und proaktiven Dialog mit seinen Mitarbeitern, Kunden,

Partnern und Lieferanten, denn wir sind uns bewusst, dass es für die Entwicklung von Innovationen und die Vorwegnahme gesellschaftlicher Veränderungen unerlässlich ist, über Ideen und Know-how zu sprechen.

Innovation durch Tradition – Moroso ist offen für technologische und produktionstechnische Entwicklungen. Das Unternehmen verbindet die Effizienz industrieller Prozesse mit der Ausführung maßgeschneiderter Arbeiten und Ausführungen und fördert dabei das luxuriöse Savoir-faire der Handwerkskunst sowohl im Wohn- als auch Contract-Bereich.

VISION, MISSION, WERTE

VISION

„In der Kunst der Unternehmensführung sind die Menschen unsere wertvollste Ressource; von ihnen lernen wir, dank ihrer Ideen sind wir innovativ, gemeinsam mit ihnen konkurrieren wir, und mit Mut treiben wir unsere Ambitionen immer weiter nach oben. Das Unternehmen ist ihr Zuhause, der Ort, an dem sie ihre Kreativität zum Ausdruck bringen, wachsen und sich verbessern können, um durch ihre tägliche Arbeit einen aktiven und konstruktiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.“

MISSION

„Wir wollen die Einzigartigkeit der zeitgenössischen Wohnräume durch innovative Ideen, Projekte und Produkte aufwerten, die über die Grenzen des Gewöhnlichen hinausgehen, die Menschen begeistern und sie in Beziehungserlebnisse einbinden, die auf dem ästhetischen und konzeptionellen Wert unserer Lösungen, auf ihrer Material- und Fertigungsqualität, auf der Exzellenz des Services und der Teilung – in jeder Phase der Lieferkette – einer positiven und nachhaltigen Lebenseinstellung beruhen.“

WERTE

- Ethik – Moroso versteht das Unternehmen als eine soziale Einheit, die darauf ausgerichtet ist, dauerhafte Werte zu schaffen. Eine Verpflichtung, die durch Ehrlichkeit und Transparenz in den Beziehungen zu den Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, zu den Designern und ganz allgemein zu allen, die mit dem Unternehmen zu tun haben, konkretisiert wird, unter voller Achtung der Diversität und der Meinungsfreiheit.
- Schönheit – Moroso versteht Schönheit als eine Beziehung zur Welt, die offen ist für Neugierde, Emotionen und Staunen. Eine Haltung, die das Unternehmen mutig dazu bringt, über Schemata und Gewohnheiten hinauszugehen, und die es ihm ermöglicht, die

Veränderungen in der Gesellschaft positiv und proaktiv zu erleben, indem es ständig die Konfrontation mit Vertretern von kulturellen Szenarien sucht, die der Welt des Designs, der Architektur und der Kunst affin sind.

- Nachhaltigkeit – Moroso verfolgt einen verantwortungsvollen Innovationsansatz gegenüber allen an der Lieferkette beteiligten Akteuren. Die Handlungen und Prioritäten des Unternehmens richten sich nach den Bedürfnissen und Empfindungen des Unternehmens und werden konsequent an ihren möglichen Auswirkungen in ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht gemessen.

Darüber hinaus stellt Moroso seit jeher die Zufriedenheit des Kunden, seine Anforderungen und Erwartungen und die Notwendigkeit, ihm stets Produkte und Leistungen auf höchstem Niveau und von bester Qualität zu garantieren, ins Zentrum seiner Aufmerksamkeit. All dies hat es Moroso in Verbindung mit einem ausgeprägten Umweltbewusstsein ermöglicht, als erstes Polstermöbelunternehmen 1994 die Zertifizierung für die Qualität seiner Produktionszyklen (ISO 9001) und 1999 für sein Umweltmanagement (ISO 14001) zu erhalten. 2013 kam die FSC-Zertifizierung hinzu, die garantiert, dass die Produkte aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen stammen.

Das ist der Grund, warum sich das Unternehmen weiterhin um folgende Aspekte bemüht:

- Die Analyse der Bedürfnisse des Zielmarktes des Unternehmens und rechtzeitige Bewertung seiner Entwicklungen, um die besten technologischen und stilistischen Lösungen für die Herstellung qualitativ hochwertiger und sicherer Produkte zu finden, die Förderung der Verwendung von Rohstoffen mit geringeren Umweltauswirkungen und die Garantie eines Services, der den Bedürfnissen und Erwartungen der Kunden entspricht.
- Die Erhöhung der Kundenbindung durch Verbesserung der Glaubwürdigkeit des Unternehmens und Einführung von Strategien zur Kommunikation mit dem Endverbraucher unter Einbeziehung des Einzelhändlers.
- Die gezielte Sensibilisierung, Schulung und Coaching der Mitarbeiter in allen Aspekten der Unternehmensorganisation, damit sie auf bewusste und verantwortungsvolle Weise sicher arbeiten und ihre Ziele erreichen können.
- Aufrechterhaltung, Überprüfung und Aktivierung von Analyse- und Verbesserungsmaßnahmen durch Aktualisierung des Integrierten Managementsystems, des Risikobewertungsdokuments und der

Umweltbewertung, um sie an Vorschriften, Gesetze und die Entwicklung des Unternehmens anzupassen und ihre Effizienz ständig zu steigern.

- Das Unternehmen ist weder direkt noch indirekt an den folgenden inakzeptablen Aktivitäten beteiligt:
 - Illegaler Holzeinschlag und der Handel mit illegalem Holz oder Forstprodukten;
 - Verletzung der traditionellen Rechte und der Menschenrechte in der Forstwirtschaft;
 - Die Zerstörung hoher Schutzwerte bei forstwirtschaftlichen Maßnahmen;
 - Die signifikante Umwandlung von Wäldern in Plantagen oder andere nicht forstliche Nutzungen;
 - Die Einführung gentechnisch veränderter Organismen in der Forstwirtschaft;
 - Der Verstoß gegen jedes grundlegende IAO-Übereinkommen, wie es in der Erklärung der IAO über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit definiert ist.
- Die Überprüfung der Eignung unserer Produkte gemäß der in der Branche und für die Sicherheit des Benutzers geltenden Vorschriften und Einhaltung der Garantie, dass Produkte auf den Markt gebracht werden, die diesen Vorschriften als Mindestanforderung für die jeweilige Verwendung entsprechen.
- Die Durchsetzung und Einhaltung von Umwelt- und Arbeitsschutzgesetzen und anderen Vorschriften durch Erleichterung der Planung, Anpassung und Durchführung von Maßnahmen zur Vermeidung und Verringerung von Umweltverschmutzung, Arbeitsunfällen und Krankheiten.
- Die Schaffung der Voraussetzungen dafür, dass sich die Flexibilität gegenüber dem Markt nicht nachteilig auf die Kosten auswirkt und die Beibehaltung angemessener Deckungsbeiträge ermöglicht, indem ein stärkeres Bewusstsein für wirtschaftliche Aspekte gefördert wird.
- Die Auswahl von Lieferanten und Auftragnehmern nach Bewertungskriterien, die es ermöglichen, mit Unternehmen zusammenzuarbeiten, die in der Lage sind, die Ziele zu erreichen, die sich das Unternehmen gesetzt hat, sie über die geltenden Gesetze in Bezug auf Qualität, Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer sowie Umweltschutz zu informieren und in deren Anwendung einzubeziehen, wobei diejenigen bevorzugt werden, die im Einklang mit einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Bewirtschaftung der Waldressourcen arbeiten.
- Die Verbreitung der Politik im gesamten Unternehmen und nach außen, indem ein Dialog mit den Behörden, allen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten angeregt wird, um ihnen unsere Verbesserungsprogramme nahezubringen.
- Die transparente Veröffentlichung unseres Engagements und unserer Aktivitäten auf der Webseite.

Generaldirektor

Damir Eskerica



Cavalicco, 27. Mai 2022