**Moroso presenta le novità 2021 in anteprima per il mercato cinese con un’importante esposizione a Beijing**

Dopo il successo di **Milano** e l’evento a **Londra** durante il **London Design Festival**, **Moroso** presenterà dal **12 al 15 Ottobre tutte le novità 2021,** **in anteprima per il mercato cinese, a Beijing,** luogo d’incontro tra brand internazionali, architetti, designer e compratori del mercato cinese**.**

L’evento si svolgerà nel flagship store di **Moroso**, una superficie di **oltre 380 mq** **allestita ad hoc per questa occasione** e situata all’interno dello spazio del partner locale **Classic Living.** Fondata nel 1993 con la missione di promuovere la cultura mondiale dell’abitare, **Classic Living** distribuisce in Cina prodotti dell’arredo internazionale high end ed è partner di **Moroso** dal 2020, che presidia la città di **Pechino** già dal 2014.

All’interno dell’area espositiva sarà protagonista il progetto **Salon Nanà**, frutto della nuova collaborazione tra la **designer e architetto franco-libanese Annabel Karim Kassar**e **Moroso, recentemente presentata a Milano**.  La collezione **Salon Nanà**, così chiamata ad evocare atmosfere conviviali come quelle letterarie di fine Ottocento (il libro “Nana” di Emile Zola uscì sul mercato editoriale nel 1880), comprende un sistema di divani flessibile e componibile capace di adattarsi a diverse situazioni, e due collezioni di tavolini, anche loro ispirati alla tradizione marocchina.

A completare l’allestimento il nuovo divano **Pacific** di **Patricia Urquiola,** caratterizzatodalle sue forme rotonde e oversize, che rievocano le atmosfere distese e rilassate della West Coast americana, da cui prende il nome. Con **Pacific** le poltrone **Ruff** e **Getlucky,** sempre disegnate da **Patricia Urquiola**, insieme ai**tappeti Himalayan rugs, Matrix**e **Sama,**realizzati in esclusiva per**Moroso**dallo storico fornitore**Golran.**

In esposizione anche la nuova libreria **Frame-shift** disegnata dagli architetti **Oscar e Gabriele Buratti**. **Frame-shift** è un sistema essenziale, fatto di pochissimi elementi che si ripetono per sovrapposizione verticale, per formare composizioni caratterizzate dall’orizzontalità dei piani.

Infine**, il corner dedicato alla collaborazione** **Diesel Living With Moroso**. Saranno in scena **due novità**: il divano **Cloudscape**, caratterizzato da grandi cuscini che disegnano la forma e sostengono la seduta, dando un confort unico, caratterizzati dalla “cucitura”, cifra stilistica delle collezioni **Diesel Living with Moroso,** e la libreria **Mecano Shelving System**, caratterizzata da linee pulite e geometriche, che può essere installata a parete o a soffitto, diventando così un versatile divisorio all’interno di un ambiente. Il design di questo sistema componibile di scaffalature, di forte ispirazione industriale, esprime tutti i suoi dettagli tecnici, senza nasconderli.

L’evento vedrà la partecipazione di celebrità, designer famosi, partner locali e clienti. Nel **flagship store**, inoltre, **mercoledì 13 Ottobre (4-7 pm)** si terrà **un workshop in collaborazione con Kvadrat dal titolo “From fiber to product: the exciting journey of a textile”**, a cui prenderanno parte una quarantina di designers che saranno chiamati ad esprimere la loro creatività reinventando la poltrona **Clarissa,** masterpiece della collezione **Moroso, disegnata da Patricia Urquiola.** **Kvadrat** supporterà l’estro dei designer mettendo a disposizione una vasta selezione di tessuti, utili a progettare il rivestimento per il modello 3d della poltrona.

L’organizzazione di questo importante evento è un ulteriore tassello volto a **rafforzare la presenza di Moroso in Asia**. **Moroso**, infatti, **è già presente in Cina con dieci flagship stores:** presidia le città cinesi di **Beijing, Foshan, Guangzhou, Hangzhou, Nanjing, Ningbo, Qingdao, Shenzhen, Xi’An e Wenzhou. Due ulteriori monomarca** a **Suzhou** e **Wuhan** sono in fase di design con l’obiettivo di apertura nel primo trimestre del 2022. Continua così la serie di nuove aperture di **Moroso** in **Asia** che vanno ad incrementare il dialogo costruttivo e proficuo con il mercato cinese, sempre più attratto dalla creatività e dal valore manifatturiero dell’azienda italiana.

Sempre in **Asia** **Moroso** è presente con punti vendita monobrand a **Seoul** in **Corea del Sud**, a **Ho Chi Minh** in **Vietnam**, oltre ai numerosi multibrand nei vari paesi della regione.

**Moroso Press Office**

Email: pressoffice@moroso.it

Tel: +39 02878990