**È nata More-So, the “Gallery of Wonders” di Moroso**

Udine, 6 settembre 2021 — **Moroso** è orgogliosa di annunciare la nascita di **More-So**, la divisione interna dell’azienda creata con l’obiettivo di **potenziare la ricerca e la sperimentazione** applicata all’arredo-design creando parallelamente le condizioni per **migliorare l’efficienza della produzione industriale** e renderla più **agile e sostenibile**.

L’**incontro tra design e arte contemporanea** distingue **Moroso** fin dai primi anni ’90; un’attitudine che ha contribuito a caratterizzare la componente sperimentale della sua produzione industriale, portando **Patrizia Moroso** a diventare una delle voci più autorevoli e influenti a livello internazionale. Per l’azienda, un approccio al progetto necessario e fondamentale, in grado di **creare e condividere innovazione** con i diversi esponenti dell’industria creativa, dagli architetti e professionisti alle diverse eccellenze collegate alle filiere produttive, dal mondo delle istituzioni culturali agli studenti, per arrivare infine ai clienti e agli utilizzatori finali.

**Il nome “More-So”**, gioiosa invenzione di **Ron Arad**, designer e architetto tra i più influenti della contemporaneità e Co-Direttore Creativo di **More-So**, gioca con la **pronuncia inglese della parola italiana “Moroso”**. Uno slancio coraggioso che introduce una linea curatoriale aperta al confronto e alla contaminazione con sfere culturali come l’architettura, la filosofia e la tecnologia.

Attraverso **More-So**, **Moroso** intende promuovere lo sviluppo di nuovi prodotti per il proprio catalogo **traducendo il lavoro di ricerca in oggetti, spazi e comportamenti capaci di interpretare i cambiamenti** in atto nella Società. Uno spazio intermedio tra la prototipizzazione e la produzione industriale che prevede lo sviluppo di **mobili e oggetti unici o in edizione limitata** dedicati ad una platea di appassionati e amanti del design d’autore.

**Damir Eskerica**, CEO dell’azienda, ha dichiarato: “nell’attuale scenario competitivo, che vede moltissimi marchi storici del design essere assorbiti all’interno di gruppi internazionali, **Moroso** vuole evolvere il proprio modello industriale, scommettendo sulla propria indipendenza e valorizzando le proprie specificità, con particolare attenzione alla dimensione tessile e di rivestimento. Attraverso **More-So**, anche una realtà piccola come la nostra può continuare a investire in innovazione rendendola sostenibile innanzitutto dal punto di vista economico. Noi siamo un produttore industriale e vogliamo continuare ad esserlo; **More-So** rappresenta, da questa prospettiva, il miglior modo possibile per salvaguardare la forza concettuale dei progetti nel pieno rispetto degli interessi dei designer e dell’azienda”.

**Patrizia Moroso**, Direttore Artistico dell’azienda e Direttore Creativo di **More-So**, ha dichiarato: “da sempre vivo la ricerca come una componente vitale del mio lavoro; è il modo più naturale e spontaneo per entrare in una profonda connessione con le idee dei designer e, per certi aspetti, farle un po’ mie. Con **More-So** si aprono delle prospettive fantastiche perché sarà possibile indagare su temi e oggetti che non dovranno necessariamente diventare prodotti seriali. Un ambito in cui la sperimentazione sia a tutti gli effetti il cuore pulsante dell’attività, anche qualora non dovesse andare a buon fine o essere fine a sé stessa; aspetto complesso quando è necessario mediare con le esigenze della produzione industriale. Ma potrà rappresentare anche una casa per accogliere quei progetti che nel passato sono stati sviluppati ma, per motivi che nulla hanno a che fare con il loro valore e significato, non hanno trovato fortuna sul mercato: sogni, visioni, idee in cui abbiamo creduto, investito e delle quali siamo ancora follemente innamorati. Per questo mi piace considerare **More-So** come la nostra “**Gallery of Wonders**”, uno spazio aperto e accessibile dove condividere lo stupore e la meraviglia del *backstage*”.

**Ron Arad**, designer e Co-Direttore Creativo di **More-So**, ha dichiarato: “**Moroso** è un brand eccezionale, costruito su una straordinaria eredità artigianale e su una avanzata competenza produttiva, accompagnate sempre dalla passione per l'arte e il lato sperimentale del design. È noto che, tra la produzione seriale di massa e i progetti innovativi, sperimentali e guidati dall’arte ci possa essere un conflitto; per questo motivo **More-So** intende liberare nuove idee e iniziative da queste considerazioni, sviluppandole secondo diversi criteri avventurosi, utilizzando le grandi conoscenze, risorse ed eredità di uno dei più grandi brand di design del nostro tempo”.

**Moroso** nasce nel 1952 da un progetto di Agostino Moroso che, insieme alla moglie Diana, fonda l’azienda con l’intento di produrre e realizzare divani, poltrone e complementi d’arredo. Puntando su un approccio artigianale nella realizzazione dei prodotti ed un forte impulso creativo nella fase progettuale, si fondano le radici di una visione che ha permesso all’azienda di crescere nel mercato distinguendosi per la qualità, l’innovazione e la creatività dei suoi prodotti. Dagli anni ʼ80 la seconda generazione della famiglia inizia un approfondito percorso di ricerca nell’ambito del design d’autore. Quasi 70 anni dopo la sua fondazione, **Moroso** si posiziona nell’haute couture del design internazionale e diventa un’azienda leader nel settore degli imbottiti. Grazie al contributo creativo di designers quali Ron Arad, Patricia Urquiola, Ross Lovegrove, Alfredo Häberli, Toshiyuki Kita, Tokujin Yoshioka, Doshi & Levien, Tord Boontje, Front e altri, **Moroso** ha creato negli anni una collezione di prodotti iconici, dall’impronta unitaria pur salvaguardando latitudini e localismi diversi. Un orizzonte internazionale che ha permesso all’azienda di entrare nei luoghi più belli del mondo fra cui: il Moma di New York, il Palais de Tokyo e il Grand Palais a Parigi, La Biennale di Venezia e il Victoria & Albert Museum di Londra. Importanti collaborazioni che permettono all’azienda di proporsi con una gamma vasta e differenziata di prodotti e servizi, adatti sia al settore residenziale che a quello contract.

**Ufficio Stampa**

Email: [pressoffice@moroso.it](mailto:pressoffice@moroso.it)

Tel: +39 02878990