

Communiqué de presse  
Milan, 22 avril 2009

## Moroso présente : M'AFRIQUE

*L'Afrique comme impression, comme idée, vit au plus profond de l'imagination humaine. Souvent sa forme est au-delà du pouvoir des mots et son profil gît sous les strates de la récupération consciente. Elle vit en nous à un niveau primordial, inexplicable mais indéniable.*

Maya Angelou

Les raisons de la naissance d'un projet lié à l'Afrique nous sont expliquées par **Patrizia Moroso** qui a eu l'initiative de l'évènement et a confié à **Stephen Burks** l'aménagement du showroom milanais de Via Pontaccio: «L'Afrique des richesses et des modernités mérite d'être connue et soutenue pour l'originalité des langages créatifs avec lesquels elle participe à l'enrichissement du patrimoine culturel mondial. Le continent africain est incroyablement riche d'expressivité, de matières et d'idées qui sont source d'inspiration, nourriture pour nous, et qui appliquées au design sont capables de donner vie à des produits qui expriment tradition et modernité, innovation et histoire, forme et beauté. Je crois que l'Afrique a un potentiel immense et à travers cet évènement, j'ai voulu mettre en évidence la créativité de grands artistes et personnages de la culture africaine contemporaine. Au-delà des lieux communs qui racontent l'Afrique comme expérience tragique ou exotique – dans le meilleur des cas – notre intention est de faire connaître quelques aspects de la culture contemporaine africaine qui est comparable, à tous les effets, à celle du monde global.

Voir l'Afrique avec les yeux de l'art contemporain, de la photographie, de l'architecture et du design est la manière peut-être la plus correcte de se rapporter à ce grand et puissant continent, tellement riche et si différemment créatif qu'il peut représenter encore aujourd'hui l'une des principales sources de la modernité occidentale».

Nous avons donc voulu apporter quelques exemples de la force et de la beauté africaine à travers les œuvres d'importants artistes.

**Fathi Hassan**, qui avec l'écriture renferme le symbolisme dans différentes formes: comme conteneur immortel, le plateau contient et conserve la parole. L'écriture nubienne est très particulière parce qu'elle est faite aussi de symboles, comme les feuilles du désert ou le bagage du nomade. À découvrir aussi l'installation des scarabées de l'Égypte ancienne, qui en mangeant de la poussière précieuse deviennent immortels.

**Soly Cissé**, raconte au contraire à travers ses œuvres les contrastes de la culture africaine : la modernité en opposition au conservatisme, les incroyables diversités culturelles qui ont fait la richesse du continent sur le plan artistique, mais en même temps l'ont alourdi à cause d'une histoire controversée et pour certains aspects mystérieuse. Sa chaise «scotchée» est un objet mystique qui appartient aussi bien au passé qu'au présent.

L'exposition est complétée par les splendides images de **Mandémory**, photographe autodidacte qui repousse le concept de représentation ethnographico-réaliste du continent africain en privilégiant les suggestions, les détails et les portraits où la couleur et la lumière se mêlent et créent de l'énergie.

Puis **David Adjaye**, l'un des architectes les plus importants et appréciés de la scène mondiale, mais aussi un photographe passionné qui expose pour M'Afrique la documentation en images de 5 villes africaines (Dakar, Addis Abeba, Harare, Pretoria, Bamako), partie d'une exposition plus vaste présentée avec beaucoup de succès en 2007 à Harvard. Ses photographies font partie d'un projet de recherche pour étudier de nouveaux modèles d'urbanisme et ont été réalisées dans l'intention de photographier les caractéristiques marquantes de l'ensemble urbain et, si possible suburbain, sans prétendre fournir une documentation exhaustive de chaque lieu.

David Adjaye et aussi l'architecte auquel Moroso a confié la réalisation de ses nouveaux bureaux au siège historique d'Udine.

### Les produits réalisés en Afrique par des artisans locaux:

Moroso a commencé l'an dernier déjà à utiliser la technique du tressage à la main de fils en plastique utilisés traditionnellement pour la réalisation de filets de pêche, en marquant ainsi le succès de la collection Shadowy de **Tord Boontje**, que nous présentons aujourd'hui dans toutes ses déclinaisons : chaises, fauteuils, chaise longue et un tabouret-table basse aux formes légères et amusantes.

La même technique est utilisée maintenant aussi par **Bibi Seck** et **Ayse Birsal** qui donnent vie à une série de produits aux formes agréables et souples, comme par exemple Madame Dakar, un gigantesque fauteuil enveloppant comme un hamac.

Puis le «banc» de **Patricia Urquiola**, comme un tronc d'arbre posé sur le sable accompagné de sa réplique en version réduite à une seule place, et d'une table basse.

Les magnifiques réalisations de **Stephen Burks** complètent la collection: une chaise, un fauteuil et une série de poufs de tailles différentes.

### Les nouveaux produits rembourrés d'inspiration africaine:

De **Philippe Bestenheider** un fauteuil, Binta, de forme sculpturale, imposant comme un baobab en appui sur le sol, habillé de wax print en patchwork multicolore. Et le Pouf Bogolan, dont la particularité est que le matériau où sont imprimés les ornements dérive du recyclage de pneus.

**Patricia Urquiola** signe quant à elle Rift, un système de sièges pour collectivités, s'inspirant idéalement d'une rift valley, qui se structure en couches différentes superposées en donnant une idée de décomposition.

### Les produits historiques réinterprétés en version africaine:

Certains produits icônes de Moroso ont été revêtus pour l'occasion en utilisant des tissus africains : Victoria & Albert et Do-lo-rez de **Ron Arad**; Antibodi, Fjord, Bohemian et Lowland de Patricia Urquiola et les splendides fauteuils Bouquet de **Tokujin**.

## Les tissus :

Un autre aspect particulier de la société africaine sont les **tissus**, qui ne représentent pas un pur produit matériel à échanger ou avec lequel s'habiller, mais incarnent aussi, à travers les décors, une sorte de livre ouvert où est imprimée l'identité sociale et religieuse d'un peuple. Dans la société archaïque africaine, où manquait le soutien de l'écriture et où la communication ne pouvait qu'être orale, chaque signe prenait la valeur de parole.

Dans toute l'Afrique, c'est le **Sénégal** qui est au premier rang dans la production et la réalisation de ces tissus ; en effet, sa position géographique stratégique, entre le désert, la savane et l'océan en a fait l'un des principaux lieux d'échange du Continent et un véritable «laboratoire» commercial et culturel. Un univers métissé de styles où les vêtements de forme européenne, appréciés dans les zones urbaines, se mêlent aux tissus et aux costumes ethniques traditionnels.

Pour les femmes africaines, le tissu choisi pour créer leur vêtement typique - le *boubou* – est très important car la richesse de ce dernier permet de déterminer l'appartenance sociale de la famille. Les tissus historiques – appelés *pagne* – sont fabriqués et imprimés aujourd'hui plus ou moins industriellement. Parmi les sociétés, c'est la firme hollandaise **VLISCO** qui est leader du marché ; c'est en effet dans sa vaste collection d'imprimés africains que Moroso a puisé pour la plupart des créations de cette collection.

Les tissus dessinés et réalisés par la sénégalaise **Aissa Dione** sont eux aussi d'un grand effet : symbole du succès de la créativité et de l'esprit d'entreprise au féminin en Afrique, elle utilise son talent d'artiste pour donner vie à des créations textiles en coton et raphia.

La collection utilise aussi une série de nouveaux tissus achetés directement en Afrique et réalisés par des artisans locaux avec la technique du **batik**.

## Communication & Press Office Moroso

Daria Triolo

+39. 02.878990

e-mail : [daria.triolo@moroso.it](mailto:daria.triolo@moroso.it)